



Marta Madueño

Gerente de unidad de negocio

mmadueno@nunatura.com



Peruvian Heritage

**Productos Naturales
Para una Vida Saludable**



QUIENES SOMOS

18 Años
en el mercado

2 Unidades de negocio

- Unidad de productos naturales y funcionales
- Unidad de fórmulas y suplementos nutricionales

30 
Empleados

2° 
Fórmulas Infantiles
Posición mercado

2° 
Suplementos
Nutricionales
Posición mercado

 **30%**
Crecimiento promedio en los últimos
7 años del área
nutricional



=



+



nuna=alma

tura=balance

Nunatura *nutriendo nuestro
cuerpo y alma*



Nos enfocamos en ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas, nutriendo sus cuerpos y almas con lo mejor de la naturaleza del Perú.

- Comercializamos productos naturales que proporcionan tanto beneficios nutricionales como funcionales. Solo entregamos productos de calidad premium y adoptamos un enfoque positivo, sinérgico y holístico de la salud y la vida.

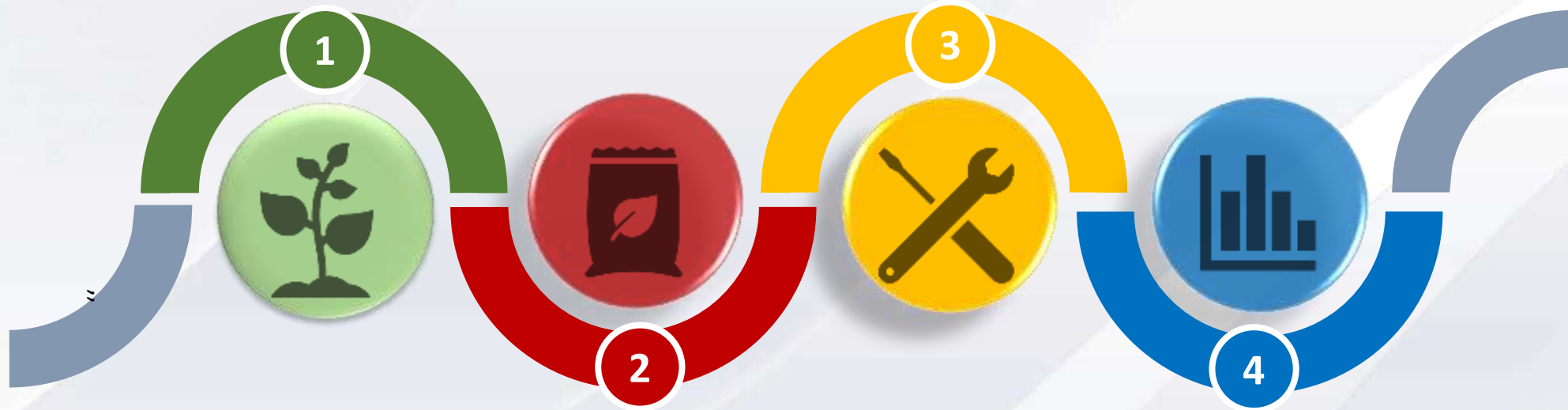


EVOLUCIÓN

INGREDIENTES



PRODUCTOS ÚNICOS



PRODUCTOS TERMINADOS



SINERGIA

OPORTUNIDAD



**VIVIMOS EN UN
PAIS RICO EN
SÚPER
ALIMENTOS**

Y NUESTROS NIÑOS, QUE CONSUMEN?



OPORTUNIDAD

Cantidad de SACAROSA de los principales modificadores lácteos



SACAROSA: Lo que se conoce como azúcar de mesa

REALIDAD SOBRE EL AZÚCAR

Los niños de hoy a sus 10 años, pueden haber consumido la misma cantidad de azúcar que han consumido sus propios abuelos en toda su vida



En 10 años



En 80 años

REALIDAD SOBRE EL AZÚCAR

Prevalencia de
sobrepeso y
obesidad en niños
menores de 5 años



8%

100%

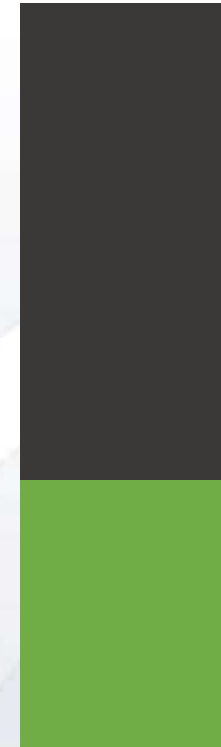


Prevalencia de
sobrepeso y
obesidad en niños
de 5 a 9 años



32%

100%



REALIDAD SOBRE EL AZÚCAR

Hay estudios que relacionan la cantidad de azúcar que consumen los niños con sus resultados académicos.



REALIDAD SOBRE EL AZÚCAR

The Impact of a Low Food Additive and Sucrose Diet on Academic Performance in 803 New York City Public Schools, Schoenthaler SJ, Doraz WE, Wakefield JA, *Int J Biosocial Res.*, 1986, 8(2); 185-195.



Nueva York



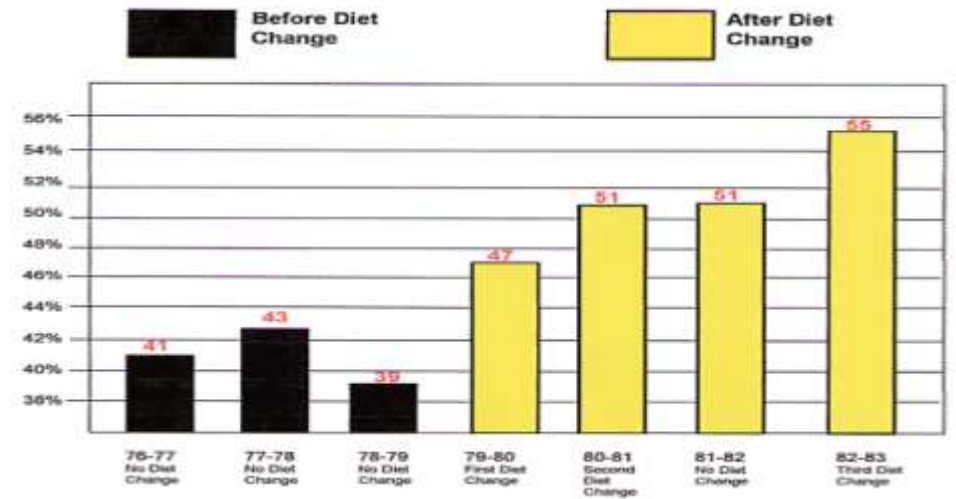
Seguimiento a niños en
803 escuelas de NY

Se redujo la cantidad de:

- ▼ Azúcar
- ▼ Colorantes
- ▼ Preservantes
- ▼ Saborizantes



Seguimiento por 4 años



 **15.7%**

Incremento
en el ranking
académico

OPORTUNIDAD

Cantidad de sacarosa de los principales modificadores lácteos



**GRAN CANTIDAD
DE AZÚCAR**



**POBRE
NUTRICIÓN**

PRINCIPALES INSIGHTS

“Me angustia ver que mi hijo solo le gusta los **productos azucarados**”

“Soy consciente que los polvos achocolatados no son lo mejor pero **NO hay alternativas saludables**”

“Estoy pendiente de darle a mi hija la mejor nutrición posible... pero todo lo que veo son **puros químicos**”



andean superdrink

Bebida nutricional en polvo
Con cereales andinos y cacao
100% natural



andean superdrink



Dirigido a niños en etapa escolar



y a otros grupos de personas que busquen alimentarse mejor



6 Súper Alimentos

Que proveen de proteínas,
vitaminas y minerales
DIRECTAMENTE DE
FUENTES NATURALES



6 Súper Alimentos



CACAO, no cocoa!!

La cocoa es un derivado del Cacao que se procesa a altas temperaturas disminuyendo los beneficios que brinda el Cacao.



CACAO

QUINUA

MACA

KIWICHA

CAÑIHUA

TARWI

6 Súper Alimentos



QUINUA

Una de las fuentes de proteína vegetal más completa, conteniendo todos los aminoácidos esenciales.

QUINUA

CACAO

MACA

KIWICHA

CAÑIHUA

TARWI

6 Súper Alimentos



TARWI

Contiene casi 3 veces mayor cantidad de proteínas que la mayoría de fuentes vegetales.

TARWI

CACAO

MACA

KIWICHA

CAÑIHUA

QUINUA

6 Súper Alimentos



MACA

Reconocida tradicionalmente por ser un energizante natural.

MACA

CACAO

QUINUA

KIWICHA

CAÑIHUA

TARWI

6 Súper Alimentos



KIWICHA - CAÑIHUA

Fuente de proteína, fibra, minerales como fósforo, potasio y magnesio.

KIWICHA

CAÑIHUA

QUINUA

MACA

CACAO

TARWI



100% NATURAL



SIN PRESERVANTES, NI SABORIZANTES



FIBRA PREBIÓTICA NATURAL



80% MENOR CONTENIDO DE AZÚCAR

Endulzado con Panela y Estevia



Hasta **80% menor** contenido de Azúcar.^Δ



Comparando el contenido de sacarosa



Primer lugar en la categoría de **Café, Cacao y Sub productos**

Primer lugar en la categoría de **Productos Funcionales**

Primer lugar en la categoría de **Tendencia de vida sana**

ESTRATEGIA DE PRECIOS

s./16.5



350g

s./16.5



400g

s./16.2



400g

s./13.2



400g

s./11.4



400g

100% Natural
6 Super Alimentos
Con Fibra
Bajo en Azúcar
Con Panela
Sin Colorantes,
Sin Preservantes

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

×

Estrategia de Marketing

Crear recordación de marca y posicionamiento

Crear prueba de producto

Tácticas

Publicidad Masiva

Digital

Relaciones publicas

Degustación en POS

Activaciones de degustación



andean
superdrink
chocolate

QUINUA

MACA

KIWICHA

CAÑIHUA

TARWI

CACAO

Estrategia de Distribución

Tácticas



andean
superdrink
chocolate

QUINUA

MACA

KIWICHA

CAÑIHUA

TARWI

CACAO

Canal Moderno

Cadenas de Autoservicios

Tiendas Especializadas

Casas Naturistas

Objetivos



Incrementar participación en el canal autoservicio, antes de pasar a otros canales de venta.



Desarrollo de extensiones de línea a través de sabores y nuevos formatos.



Ingreso a mercados internacionales.





Gracias

Mejor Nutrición,
Menos Azúcar

