

Natalie Prutsky

Co-Fundadora

mamatalama



mamalama

¿QUÉ BUSCA MAMALAMA?

+

CONTRIBUIR A MEJORAR LA CALIDAD DE ALIMENTACIÓN Y
DE VIDA DE LOS PERUANOS.

++

COMPARTIR LA RIQUEZA Y VARIEDAD DE SUPERALIMENTOS
PERUANOS CON EL MUNDO.

¿CÓMO LO HACEMOS?

¡APROVECHANDO LO MEJOR DE LOS
SUPERFOODS PERUANOS!



¿CÓMO LO HACEMOS?

CREANDO SNACKS RICOS, SALUDABLES Y NUTRITIVOS PARA CONSUMIR DONDE QUIERAS Y CUANDO QUIERAS.



LA OPORTUNIDAD IDENTIFICADA

- + TENDENCIA HACIA **ESTILO DE VIDA Y ALIMENTACIÓN SALUDABLE.**
- + VIDA CADA VEZ MÁS ACTIVA INCREMENTA EL **CONSUMO DE ALIMENTOS FUERA DEL HOGAR.**
- + REDUCIDA OFERTA LOCAL DE SNACKS SALUDABLES.
- + EL PERÚ CUENTA CON UNA DE LAS DESPENSAS DE **SUPERFOODS** MÁS RICAS DEL MUNDO.

EL RETO: INNOVAR!

DESARROLLAR SNACKS SALUDABLES, DELICIOSOS Y ÚNICOS.

PARA PRESENTAR LOS SUPERFOODS PERUANOS EN UN FORMATO ADAPTADO
A LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR DE HOY.

¿CÓMO LO ABORDAMOS?

1) INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

- + INGREDIENTES: HECHOS DE VERDAD A BASE DE SUPERFOODS.
- + TEXTURA: DIFERENCIADA.
- + SABORES: DIFERENCIADOS Y DELICIOSOS.

ES POR ESO QUE CADA MAMALAMA CONTIENE



Y LAS PUEDES DISFRUTAR EN 5 DELICIOSOS SABORES

CHOCOLATE
+ QUINUA



CHOCOLATE
BITTER + MACA



CRANBERRY
+ CHIA



AGUAYMANTO
+ LINAZA



AVENA
+ CANELA





¿CÓMO LO ABORDAMOS?

2) TRABAJO CUIDADOSO DE IMAGEN DE MARCA

- + IDENTIDAD DE MARCA.
- + EMPAQUES.



¿QUÉ HEMOS LOGRADO HASTA AHORA?

ABRIL
2017

JULIO
2017

SEPTIEMBRE
2017

NOVIEMBRE
2017

ENERO
2018

MAYO
2018

JULIO
2018

SEPTIEMBRE
2018

Inicio de
barras
energéticas
de 3 sabores.



¿QUÉ HEMOS LOGRADO HASTA AHORA?

ABRIL
2017

JULIO
2017

SEPTIEMBRE
2017

NOVIEMBRE
2017

ENERO
2018

MAYO
2018

JULIO
2018

SEPTIEMBRE
2018

Lanzamiento
de 2 sabores
adicionales.



¿QUÉ HEMOS LOGRADO HASTA AHORA?



Participación en
nuestra 1era



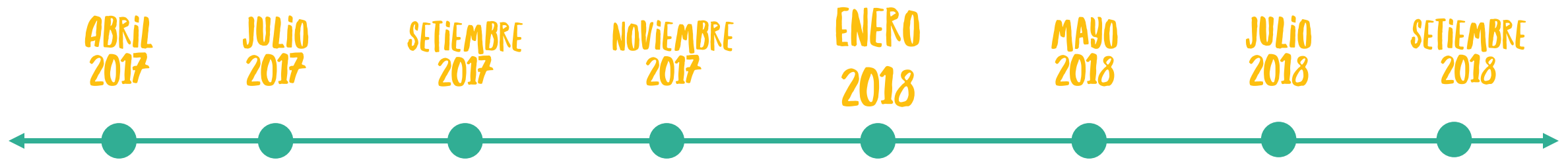
¿QUÉ HEMOS LOGRADO HASTA AHORA?



Ingreso a tiendas



¿QUÉ HEMOS LOGRADO HASTA AHORA?



Ingreso a tiendas



¿QUÉ HEMOS LOGRADO HASTA AHORA?



Ganadores de la
6ta Generación

STARTUP PERÚ

¿QUÉ HEMOS LOGRADO HASTA AHORA?



- Ingreso a Supermercados



- Fondos para certificación HACCP de Innovate-Perú.

¿QUÉ HEMOS LOGRADO HASTA AHORA?

ABRIL
2017

JULIO
2017

SEPTIEMBRE
2017

NOVIEMBRE
2017

ENERO
2018

MAYO
2018

JULIO
2018

SEPTIEMBRE
2018



- Participación en Expoalimentaria.
- 1er y 2do puesto Concurso Innovación Categoría de Snacks y Confitería.

RETOS HACIA ADELANTE

- + CONSOLIDAR PORTAFOLIO CON NOVEDADES.
- + CONCRETAR OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN.
- + PODER ACERCARNOS MÁS A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE INSUMOS DESDE EL INICIO DE LA CADENA PARA APOYAR EL DESARROLLO DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.



mama lama