

PROGRAMA DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN (PAI)

Gerencia de Proyectos y Cooperación Internacional

Diciembre, 2018

ADEX



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



PAI

Programa de Apoyo a la Internacionalización

**Las fronteras
no son límites,
son oportunidades**

Consortio Operador:

ADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES



swisscontact



Programa de Apoyo a la Internacionalización - PAI

El PAI tiene como objetivo promover la internacionalización de las MIPYMEs peruanas a través del cofinanciamiento de estudios y actividades que permitan mejorar sus capacidades y habilidades de gestión; a fin de facilitar, aumentar y diversificar la venta de bienes y servicios en el extranjero y sus mercados de destino.

Duración del Programa: cuatro (04) años (2017 - 2021)



PAI

Programa de Apoyo a la Internacionalización

+ 180 empresas

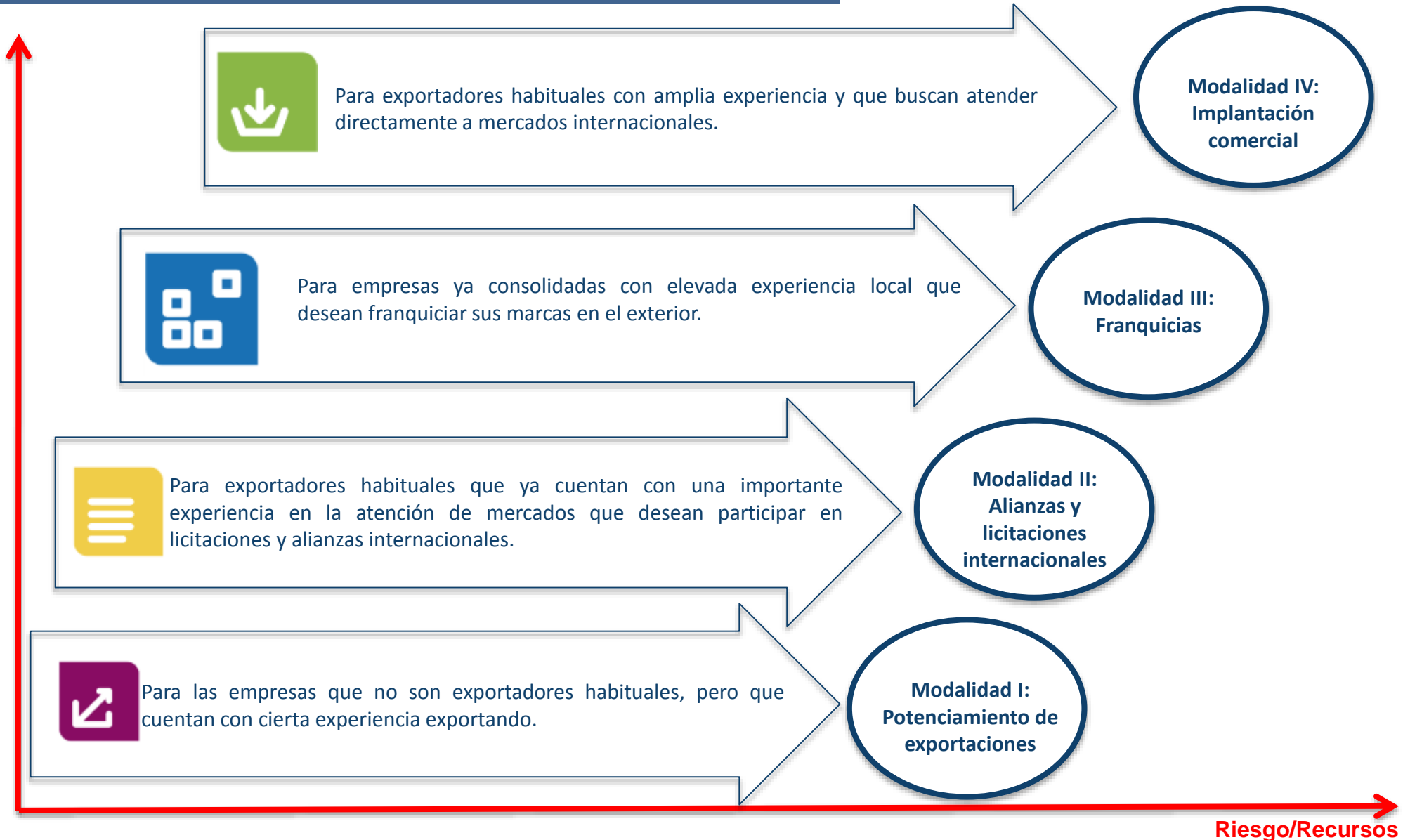
S/. 25 millones

Consortio Operador:

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES


swisscontact

Modalidades del PAI



Requisitos Generales del Programa



1. Tener RUC activo y habido

2. Ser MIPYME, con una Iniciativa de Internacionalización, la cual puede ser presentada de manera individual o de forma grupal.

3. No tener deudas coactivas

4. No encontrarse inmersa en algún proceso concursal.

5. En caso de contar con clasificación de riesgo por la SBS, esta no podrá estar debajo de la categoría Cliente con Problemas Potenciales (CPP).

6. No haber sido sancionadas por un mal desempeño en la gestión de un proyecto culminado o en ejecución que haya sido financiado con recursos administrados por el Operador o con otra fuente de financiamiento al cual el Operador tenga acceso.

7. Completar debidamente el test de exportador de PROMPERÚ.

8. No contar con Inhabilitación temporal o definitiva para contratar con el estado.

9. Otras que puedan establecerse en las bases del concurso.



Requisitos específicos

	Ventas anuales entre	Años mínimos de constituido (bienes)	Haber registrado exportaciones (bienes)	Años mínimos de constituido (servicios)	Haber registrado exportaciones (servicios)	Contar con una persona con conocimientos de comercio exterior
Modalidad I	60 UIT- 2300 UIT	3 años	2 años consecutivos o no consecutivos	2 años	1 exportación como mínimo	x
Modalidad II	100 UIT- 2300 UIT	4 años	En los últimos 2 años	2 años	1 exportación en el último año	x
Modalidad III	150 UIT- 2300 UIT	8 años	-	-	-	-
Modalidad IV	200 UIT- 2300 UIT	4 años	En los últimos 2 años	2 años	1 exportación como mínimo	x

Otros requisitos específicos

Modalidad III

- Contar con un manual de franquicias, circular de oferta de franquicias y contrato de franquicias.
- Contar con por lo menos, con una filial local como franquicia con un año de funcionamiento como mínimo o con dos sucursales locales, también con un año de funcionamiento como mínimo.
- Contar con una marca propia registrada ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI.



Modalidad IV

- Haber registrado exportaciones al mercado de destino en el que desea implantarse.
- No contar previamente con una filial o sucursal en el mercado de destino que desea implantarse con el apoyo del presente programa.
- El mercado de destino preferentemente deberá estar comprendido dentro de alguno de los Acuerdos Comerciales suscritos por el Perú.



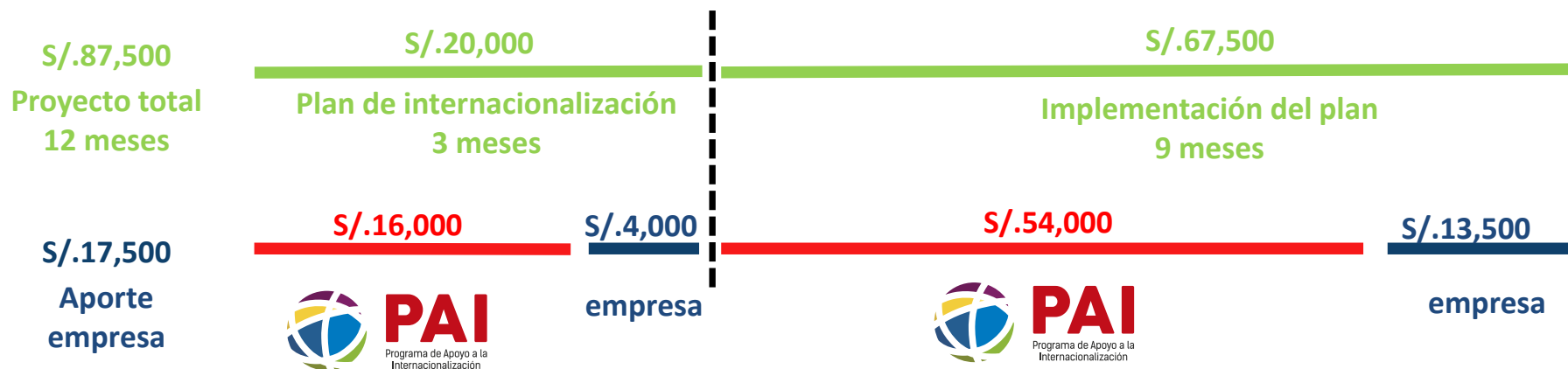


POTENCIAMIENTO DE EXPORTACIONES

▶ Para empresas que no son exportadores habituales, que **buscan incrementar sus exportaciones y convertirse así en exportadores regulares.**

Potenciamiento de exportaciones

Cofinanciamiento no reembolsable PAI: S/.70,000



Gastos elegibles:

- Plan de Internacionalización (Componente I)
- Tutor exportador
- Participación en actividades de promoción comercial en el mercado de destino definido en el Plan de Internacionalización (misiones, ferias y eventos)
- Gastos de promoción y publicidad
- Pasaje y viáticos para la prospección en el mercado de destino
- Otros gastos que el Comité Técnico autorice

TOP DE PRODUCTOS SOLICITADOS POR LOS VISITANTES INTERNACIONALES



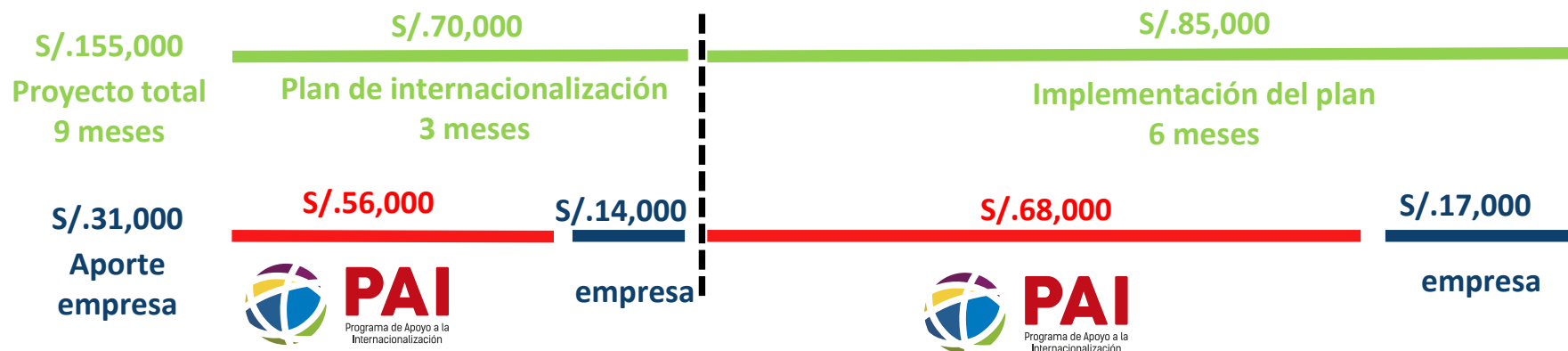


LICITACIONES Y ALIANZAS ESTRATEGICAS

► Para exportadores habituales que están buscando incrementar sus exportaciones mediante licitaciones internacionales o realizando alianzas estratégicas.

Licitaciones y alianzas estratégicas

Cofinanciamiento no reembolsable PAI: S/.124,000



Gastos elegibles:

- Plan de Internacionalización y/o servicios de identificación de oportunidades comerciales (Componente I)
- Tutor exportador
- Gestor Comercial
- Adquisición de bases de licitaciones (incluso los comprados con anticipación al ingreso al programa)
- Gastos de promoción
- Pasaje y viáticos para la prospección en el mercado de destino
- Otros gastos que el Comité Técnico autorice



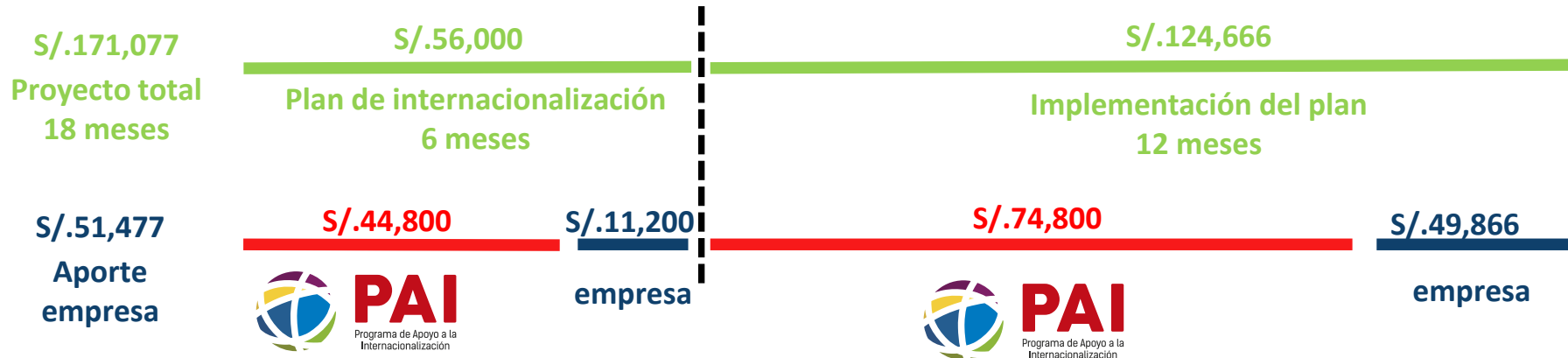


FRANQUICIAS

► Para empresas ya consolidadas y con elevada experiencia local que desean franquiciar sus marcas en el exterior.

Franquicias

Cofinanciamiento no reembolsable PAI: S/.119,600



Gastos elegibles:

- Estudio de viabilidad en el país que se pretende incursionar (Componente I)
- Estudios de exploración de potenciales inversionistas (Componente I)
- Elaboración del plan de internacionalización (Componente I)
- Tutor exportador y Gestor Comercial
- Asesoría de adecuación al producto
- Costos legales de implementación de la franquicia en el mercado objetivo
- Gastos de promoción y publicidad
- Participación en ruedas o ferias comerciales
- Pasaje y viáticos para la prospección en el mercado de destino
- Otros gastos que el Comité Técnico autorice





IMPLANTACIÓN COMERCIAL



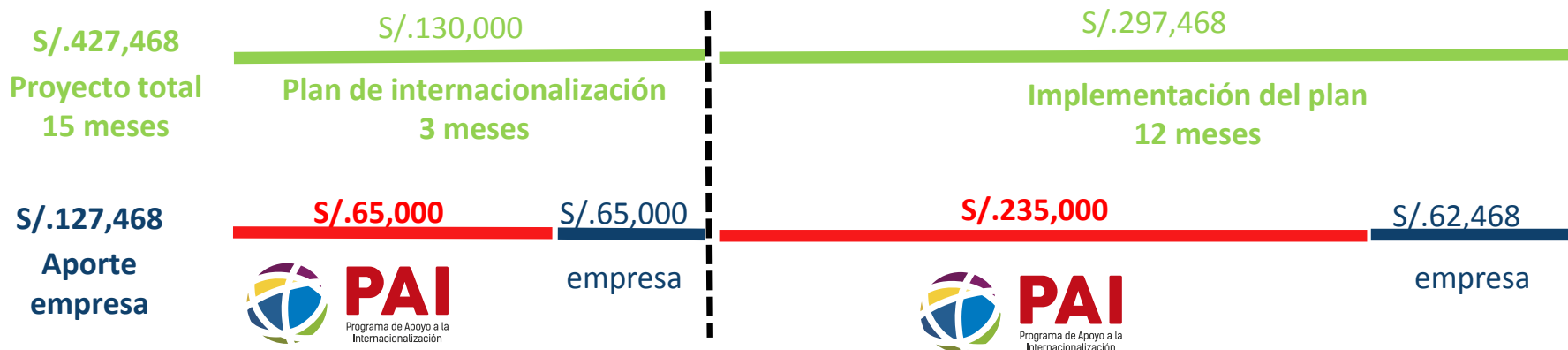
Para exportadores habituales con amplia experiencia y que **buscan atender directamente a mercados internacionales de forma asociada.**



Programa de Apoyo a la Internacionalización

Implantación comercial

Cofinanciamiento no reembolsable PAI: S/.300,000



Gastos elegibles:

- Estudio de potencialidad de mercados (Componente I)
- Elaboración del Plan de internacionalización (implantación comercial)(Componente I)
- Tutor exportador
- Pasaje y viáticos para la prospección en el mercado de destino
- Gastos legales para la instalación de oficinas, registro de patentes, de defensa de marca, homologaciones, certificaciones, etc.
- Gastos operativos o administrativos de la representación (contratar un representante comercial)
- Gastos de material promoción y publicidad
- Servicios especializados para la adaptación gráfica de la marca al mercado exterior
- Asesoramiento externo, contable, financiero.
- Participación en actividades de promoción comercial en el mercado de destino definido en el Plan de Internacionalización (misiones, ferias y eventos)
- Otros gastos que el Comité Técnico autorice



Como acceder al PAI



La empresa deberá verificar si cumple con los requisitos generales y posteriormente por modalidad para su participación en el PAI



Presentar la iniciativa de internacionalización y la documentación en www.pai.org.pe



El Operador realizará la primera evaluación según los criterios establecidos en las bases del concurso



El comité técnico realizará la validación final de las iniciativas de internacionalización seleccionadas



Publicación de resultados.

Reunión previa.

Firma de contrato.

Sistema en Línea

www.pai.org.pe



The image shows the homepage of the PAI (Programa de Apoyo a la Internacionalización) website. The header features the PAI logo on the left and the Peruvian coat of arms with the text 'PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo' on the right. A red navigation bar contains the following menu items: 'NOSOTROS', 'MODALIDADES', 'CONSULTORES', 'ENLACES DE INTERÉS', 'CONTÁCTENOS', and 'MIS POSTULACIONES' with a search icon. The main banner features a man in a red shirt standing in front of a stack of shipping containers. The text on the banner reads: 'EXPORTAR ES DEJAR EL NOMBRE DEL PERÚ EN ALTO NOSOTROS TE AYUDAMOS CON ESO'. Below the banner, the PAI logo and name are repeated, along with the text 'Programa de Apoyo a la Internacionalización'. A red button at the bottom of the banner says 'Consultas a las Bases hasta el 25 de Julio'. A large red arrow points to the 'MIS POSTULACIONES' button in the navigation bar.

Datos Adicionales

Hasta 2
postulaciones en
simultaneo

1 proyecto en
ejecución

1 proyecto ganado
por modalidad

Culminado un
proyecto, podrá
postular a otro de
diferente modalidad

1 mercado de
destino

Resultados a la fecha

- ✓ 5 millones de soles colocados en recursos no reembolsables.
- ✓ Las MIPYMEs profundizarán su internacionalización en 15 países de Latinoamérica, Estados Unidos, Europa y Asia.
- ✓ Las MIPYMEs participarán en al menos 15 ferias internacionales
- ✓ 20 MIPYMEs ejecutando sus planes de internacionalización.
- ✓ 21 MIPYME están trabajando sus planes de internacionalización.
- ✓ 20 expertos en internacionalización asesorando a las MIPYME.



Modalidades

- M1: 42
- M2: 15
- M3: 1



Regiones

- Lima: 42
- San Martín: 4
- Junín: 3
- Otros: 9



Sectores

- Manufacturas diversas: 7
- Textil y confecciones: 17
- Servicios: 4
- Agropecuario y Agroindustria: 15
- Agro tradicional: 5
- Metalmecánica: 2
- Otros: 5



Países

- Estados Unidos: 18
- Alemania: 8
- Chile: 5
- Francia: 5
- Bolivia: 2
- México: 2
- China: 2
- Otros: 16

Gracias

Luz Barreto Montesinos

Gerente de Proyectos y Cooperación Internacional - ADEX

E-mail: lbarreto@adexperu.org.pe

Teléfono: 618-3333 ext. 5309

ADEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES