

Oportunidades para exportación de productos naturales a



BRASIL

Consejero económico e comercial del Perú en Brasil



Agregado Agrícola



BRASIL 2018



US\$ **1,796** Trillones de PBI

40% del PBI de Latino America

Poder adquisitivo con PBI per cápita de US\$ **7,382**

208 millones de habitantes. **5**to país más grande del mundo por masa terrestre. **7**ma Economía del Mundo

5to mayor Mercado consumidor

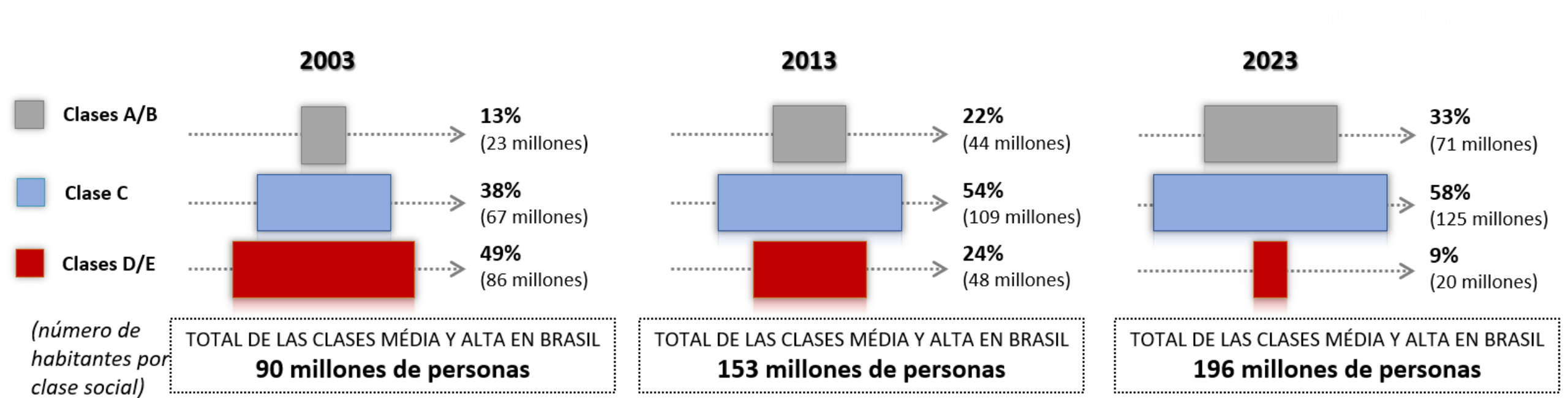
US\$ **229,060** Millones en importaciones

Excelente Conectividad logistica para el comercio con **1.7**

millones de kilometros en carreteras, **3,500**

kilómetros de ferrovias

En dos décadas, Brasil estará incorporando **106 millones de consumidores a las clases media y alta**, equivalente a la población total de México.



Nuevas ciudades se suman al gran mercado consumidor de Brasil Ciudades emergentes con altas tasas de consumo

Estados brasileiros emergentes
con altas tasas de consumo

Ciudades donde se instalaron
Grandes Centros Comerciales

Grandes empresas de venta al detalle
instalados en nuevas ciudades

Ciudades donde la renta viene
creciendo sostenidamente



Brasília
Baixada Santista
Belo Horizonte
Campinas
Curitiba
Fortaleza
Florianópolis
Goiânia
Grande Vitória
Manaus
Santa Catarina
Porto Alegre
Recife
Salvador

Próximo motor de crecimiento del consumo brasileiro está en las ciudades del interior del país

Comercio e Inversión entre PERU y BRASIL con perspectivas favorables
Acuerdos Comerciales facilitan su crecimiento



- ✓ Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (Comercio de bienes).
- ✓ Aprofundamento do Acordo Económico N° 58 (serviços, investimentos e compras governamentais).
- ✓ Acordos de Dupla Tributação para os investidores que ajudam a reduzir os custos de seus investimentos.
- ✓ Acordo entre Peru e Brasil para o fornecimento de eletricidade para exportação dos excedentes de Peru para o Brasil.

Mais de 70 empresas brasileiras estão instaladas no Peru

Tratamiento arancelario en el marco del ACE N° 58
ENERO 2019, se dará la libre circulación de bienes entre ambos países

El ACE N° 58 establece disposiciones sobre:

- Eliminación de las restricciones arancelarias y no-arancelarias
- Reglas de origen
- Obstáculos técnicos al comercio
- Medidas sanitarias y fitosanitarias
- Salvaguardias
- Solución de Controversias

En Abril 2016, se negoció la Ampliación del acuerdo 58 en materia de:

- Aceleración de cronogramas de reducción arancelaria en el marco del ACE-58
- Servicios, Contratación Pública, Facilitación de Inversiones, Facilitación del Comercio de servicios y Promoción de mayor participación de micro, pequeñas y medianas empresas



Interconectividad PERU – BRASIL - Facilita el comercio exterior Participación del transporte terrestre en crecimiento



	Perú - Brasil	%
Marítimo	1 424	89%
Aéreo	128	8%
Terrestre	39	2%
Fluvial	2	0.6 %
Otros	1	0.4 %
TOTAL	1,594	

	Brasil – Perú	%
Marítimo	1 504	75%
Aéreo	174	9%
Terrestre	294	15%
Fluvial	17	0.8 %
Otros	5	0.2 %
TOTAL	1,994	

Balanza Comercial Perú – Brasil 2010 – 2017

Crecimiento de las exportaciones no tradicionales en más del 38 %

Principales
Exportaciones de PERÚ

TRADICIONAL

Cobre, Café, Zinc,
Derivados del petróleo,
Aceite de Pescado, Harina
de Pescado

NO TRADICIONAL

Aceitunas. Fosfatos de
calcio, Placas de
propileno, Alambre de
cobre, T-shirt" de
algodón, Neumáticos.
Artículos higiénicos,
Orégano, Colorantes

BALANZA COMERCIAL 2010-2017	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	VAR.% 2016/ 2017	VAR.% 2010/ 2017
IMPORTACIONES DE BRASIL	2.182,85	2.439,71	2.579,50	2.324,80	1.994,45	1.931,50	2.127,06	2.452,79	15,26%	12,36%
EXPORTACIONES PERÚ	949,90	1.279,73	1.403,89	1.766,63	1.595,13	1.053,25	1.204,73	1.580,51	33,51%	66,38%
<i>EXPORTACIONES TRADICIONALES</i>	691,88	925,64	995,32	1.354,90	1.105,30	683,80	846,12	1.224,41	46,12%	76,97%
<i>EXPORTACIONES NO TRADICIONALES</i>	258,02	354,09	408,57	411,73	489,83	369,45	358,61	356,09	2,96%	38,00%
INTERCAMBIO COMERCIAL	3.132,75	3.719,44	3.983,39	4.091,43	3.589,58	2.984,75	3.331,79	4.033,30	11,63%	28,74%

Fuente: SUNAT – ADUANAS; Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, Perú

Elaboración: OCEX Brasil

*Valores en millones de USD FOB

Principales
Importaciones del BRASIL

MATÉRIA PRIMA

Plásticos, polipropileno,
polietileno,
Papel

BIENES CAPITAL

Automóviles,
Vehículos de carga,
tractores, Máquinas de
construcción

BIENES CONSUMO

Calçados
Arroz
Moveis de madeira
Óleos brutos

Exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú al Brasil vienen recuperando su crecimiento

Sector	Valor FOB (Millones US\$)								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	VAR.% 10/17
TOTAL	949,90	1.279,72	1.403,89	1.757,15	1.595,30	1.053,25	1.204,73	1.580,51	12,36%
TOTAL TRADICIONAL	691,88	925,63	995,32	1.345,43	1.105,46	683,80	846,12	1.224,41	76,97%
TOTAL NO TRADICIONAL	258,02	354,09	408,57	411,73	489,83	369,45	358,61	356,09	38,00%
AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS	45,65	40,30	57,98	54,09	81,03	56,55	63,90	55,50	21,58%
TEXTIL	26,01	27,49	23,37	24,34	33,81	19,92	10,48	15,68	-60,28%
PRENDAS DE VESTIR	39,78	75,44	79,04	79,20	85,68	60,78	37,10	41,30	3,82%
PESCA	6,90	14,30	12,34	28,60	21,75	11,15	14,21	18,46	167,53%
METAL - MECANICO	12,46	12,12	12,83	8,72	7,64	9,90	7,98	16,11	29,30%
QUIMICO	59,98	82,39	79,11	63,44	84,96	69,47	77,38	95,55	59,30%
SIDERURGICO Y METALURGICO	47,38	41,07	21,15	15,69	57,98	40,35	54,39	35,65	-75,24%
MINERIA NO METALICA	17,01	52,10	107,86	113,16	94,86	81,50	83,24	65,65	285,94%
MADERAS	0,01	0,04	2,89	0,02	0,01	0,01	0,00	0,00	-100,00%
VARIOS	2,86	8,83	12,00	24,46	22,12	19,83	9,93	12,16	325,17%



Exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú al Brasil vienen recuperando su crecimiento

BALANZA COMERCIAL PERÚ-BRASIL - Enero-Junio

2010 - 2018

(Millones de US\$ FOB)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Exportaciones Totales	364	655	543	814	795	561	605	697	828
Importaciones Totales	915	1.145	1.178	1.037	952	824	937	1.060	1.073
Balanza Comercial	-551	-491	-635	-223	-157	-263	-332	-363	-246

Fuente: ADEX DATA TRADE

Exportaciones NO TRADICIONAL de Perú a BRASIL Enero-Junio 2018

(Millones de US\$ FOB)

SECTOR	2017	2018	PAR% 2018	VAR% 2017-2018
TOTAL NO TRADICIONAL	149	193	23,26%	28,96%
AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS	25	23	2,77%	-7,58%
TEXTIL	8	7	0,84%	-9,23%
PRENDAS DE VESTIR	14	24	2,93%	78,24%
PESCA	10	8	0,98%	-17,92%
METAL - MECANICO	7	6	0,76%	-9,94%
QUIMICO	35	67	8,14%	93,38%
SIDERURGICO Y METALURGICO	17	20	2,39%	13,63%
MINERIA NO METALICA	27	31	3,69%	12,26%
MADERAS	0	0	0,0%	0,0%
VARIOS	7	6	0,77%	-8,25%

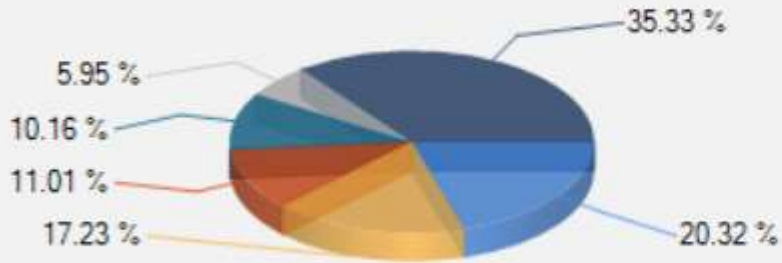
Fuente: ADEX DATA TRADE



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIO E AGROINDUSTRIAL Enero - Junio 2018



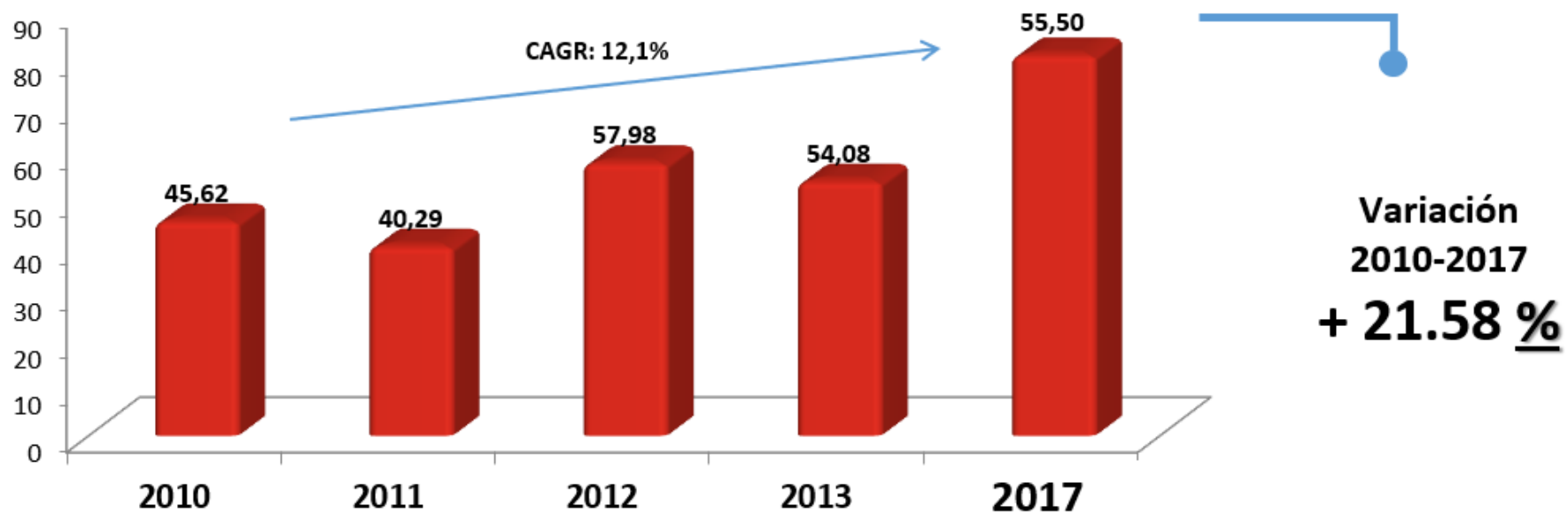
- 2005700000 - ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR
- 1211903000 - OREGANO (ORIGANUM VULGARE)
- 1404902000 - TARA EN POLVO (CAESALPINEA SPINOSA)
- 0709200000 - ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS
- 1008509000 - LAS DEMAS QUINUA (CHENOPODIUM QUINOA) EXCEPTO PARA LA SIEMBRA
- OTROS



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Exportaciones peruanas a Brasil – Sector Agropecuario (Millones US\$ FOB)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

#	Partida	Principales productos exportados al Brasil	2017		2016		VAR 17/16 (%)	
			Peso Neto (kg)	Valor FOB (USD)	Peso Neto (kg)	Valor FOB (USD)	Peso neto	FOB
1	2005700000	Aceitunas preparadas o conservadas, sin congelar	5.493.465,28	11.009.857,69	10.237.645,47	16.356.812,58	-46%	-33%
2	1211903000	Orégano (origanum vulgare)	1.974.654,40	7.881.725,45	2.169.800,00	5.326.863,78	-9%	48%
3	1404902000	Tara en polvo (caesalpineae spinosa)	3.658.000,00	5.550.977,56	3.371.000,00	5.274.951,98	9%	5%
4	0709200000	Espárragos, frescos o refrigerados	1.043.873,13	4.132.360,64	1.088.450,40	3.827.555,54	-4%	8%
5	2002900000	Los demás tomates preparados o conservados (excepto en vinagre)	3.989.372,50	3.487.661,47	2.417.510,00	2.132.051,24	65%	64%
6	0806100000	Uvas frescas	1.631.072,40	2.995.897,58	4.726.746,40	7.929.344,62	-65%	-62%
7	1008509000	Quinoa (quinoa) (chenopodium quinoa) excepto para siembra	1.179.108,65	2.252.220,85	1.045.389,00	1.936.879,59	13%	16%
8	0703209000	Los demás ajos excepto para siembra	469.408,00	1.221.324,90	1.545.109,93	3.745.523,29	-70%	-67%
9	0801220000	Nueces del brasil sin cáscara frescas o secas	118.829,92	1.038.614,56	229.800,00	1.597.454,00	-48%	-35%
10	1513211000	Aceite de almendra de palma, en bruto	462.555,00	711.671,60	87.330,00	128.099,96	430%	456%
11	0712390000	Demás hongos excepto del genero agaricus, gelatinosos y orejas de judas	122.950,00	709.198,87	81.400,00	716.189,00	51%	-1%
12	1511900000	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado pero sin modificar químicamente	542.970,00	635.713,33	642.170,00	674.746,12	-15%	-6%
13	1106201000	Harina, sémola y polvo de maca (lepidium meyenii)	154.756,85	562.414,69	75.267,00	425.459,50	106%	32%
14	2005600000	Espárragos preparados o conservados, sin congelar	166.270,75	524.752,35	166.764,64	564.555,81	0%	-7%
15	1104190000	Granos aplastados o en copos de los demás cereales	239.485,00	482.403,67	313.215,00	654.879,63	-24%	-26%
16	0711200000	Aceitunas conservadas provisionalmente, todavía impropias para el consumo inmediato	207.530,00	455.736,00	403.920,00	611.193,80	-49%	-25%
17	2103909000	Demás preparaciones para salsas, y demás salsas preparadas	124.798,61	453.992,73	65.666,67	266.245,66	90%	71%
18	1803100000	Pasta de cacao sin desgrasar	100.170,00	424.307,09	200.310,00	849.962,82	-50%	-50%
19	2005991000	Alcachofas (alcauciles)	142.338,42	368.436,96	189.129,02	479.229,91	-25%	-23%
20	1302391000	Mucílagos de semilla de tara (caesalpineae spinosa)	104.000,00	367.810,00	142.000,00	533.433,84	-27%	-31%

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

#	Partida	Principales productos exportados al Brasil	2017		2016		VAR 17/16 (%)	
			Peso Neto (kg)	Valor FOB (USD)	Peso Neto (kg)	Valor FOB (USD)	Peso neto	FOB
21	2001909000	DEMÁS HORTALIZAS, FRUTAS Y DEMÁS PARTÍCULAS COMESTIBLES DE PLANTAS, PREPARADAS O CONSERVADAS EN VINAGRE	80.824,84	365.209,35	49.727,26	190.205,66	63%	92%
22	0811109000	FRESAS (FRUTILLAS) SIN ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE, CONGELADOS	239.944,30	357.974,23	408.128,64	619.559,51	-41%	-42%
23	2009892000	JUGO DE MARACUYÁ (PARCHITA) (PASSIFLORA EDULIS)	50.000,00	321.160,00	300.000,00	2.354.745,00	-83%	-86%
24	1104299000	GRANOS DE LOS DEMÁS CEREALES MONDADOS, PERLADOS, TROCEADOS	138.660,00	288.713,65	111.800,00	216.546,37	24%	33%
25	0904221000	PAPRIKA (CAPSICUM ANNUUM, L.) TRITURADA O PULVERIZADA	142.000,00	262.717,21	100.125,00	169.528,60	42%	55%
26	0713359000	FRIJOLE SALVAJES O CAUPÍ EXCEPTO PARA SIEMBRA	186.803,00	192.398,59	281.980,00	283.096,78	-34%	-32%
27	0801119000	COCOS SECOS EXCEPTO PARA SIEMBRA	50.670,00	164.718,00	9.980,00	26.300,00	408%	526%
28	0712310000	HONGOS DEL GÉNERO AGARICUS SECAS, INCLUIDAS LAS CORTADAS EN TROZOS	30.545,00	163.742,22	18.514,00	138.769,23	65%	18%
29	0910300000	CÚRCUMA	63.500,00	159.004,04	1.275,00	2.208,94	4880%	7098%
30	0810400000	ARÁNDANOS ROJOS, MIRTILOS Y DEMÁS FRUTOS DEL GÉNERO VACCINIUM, FRESCOS	21.019,50	154.007,29	0,00	0,00		
31	0801120000	CON LA CÁSCARA INTERNA (ENDOCARPIO)	8.000,00	127.700,00	0,00	0,00		
32	2208202100	PISCO	18.903,99	92.805,00	23.132,55	99.378,00	-18%	-7%
33	1902110000	PASTAS ALIMENTICIAS SIN COCER, RELLENAR O PREPARAR QUE CONTENGAN HUEVO	116.000,00	77.154,74	145.000,00	97.608,50	-20%	-21%
34	1207991000	DEMÁS SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS PARA SIEMBRA	15.000,00	75.000,00	4.200,00	25.200,00	257%	198%
35	0805291000	TANGELO (CITRUS RETICULATA X CITRUS PARADISIS)	137.280,00	72.072,00	0,00	0,00		
36	1102909000	HARINA DE CEREALES, EXCEPTO DE TRIGO O DE MORCAJO (TRANQUILLÓN)	25.515,00	68.915,86	5.250,00	18.881,55	386%	265%
37	1008902900	KIWICHA (AMARANTHUS CAUDATUS) EXCEPTO PARA SIEMBRA	36.210,00	66.167,85	111.010,00	209.641,41	-67%	-68%
38	2009895000	JUGO DE CAMU CAMU (MYRCIARIA DUBIA)	3.300,00	59.900,00	0,00	0,00		
39	0910110000	JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	36.000,00	57.691,60	1.120.000,00	3.018.570,07	-97%	-98%
40	0703100000	CEBOLLAS Y CHALOTES, FRESCOS O REFRIGERADOS	108.000,00	52.290,00	603.338,00	388.688,16	-82%	-87%

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

ACEITUNAS - Importación brasilera - Valor *FOB* (USD)

NCM 2005.70.00 Azeitonas preparadas ou conservadas, exceto em vinagre

Pais	2009	2013	2014	2015	2016	2017	ene-2018
Argentina	76.148.954	92.729.432	65.087.806	50.816.751	76.678.758	65.558.345	3.573.588
Egipto	0	884.892	1.178.191	3.174.960	4.152.851	14.279.630	1.014.628
Peru	14.836.132	15.051.747	26.599.525	18.632.172	15.594.954	12.393.973	856.389
España	1.429.781	13.985.856	36.965.791	21.864.922	6.081.198	7.388.045	402.753
Portugal	980.428	988.756	1.548.107	1.387.859	1.342.655	990.468	96.121
Grécia	101.129	253.426	423.451	455.776	337.975	443.407	73.480
Itália	67.088	148.339	228.952	151.159	268.524	355.896	3.278
Chile	1.520.873	195.387	1.027.573	260.603	58.544	260.190	20.250

PERU
3° mayor
PROVEEDOR en
2017
8,4 mil
TON/año



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

OREGANO – Importación brasilera – Valor *FOB (USD)*

NCM 1211.90.10 - Orégano fresco ou seco

Pais	2009	2013	2014	2015	2016	2017	ene-2018
Peru	4.037.596	8.782.306	7.313.789	3.771.688	4.214.505	9.864.041	1.396.819
Bolivia	215.491	905.823	1.373.265	711.206	1.931.314	1.554.549	124.804
Turquia	86.398	368.230	345.872	259.648	555.736	1.520.899	58.793
Argentina	468.138	315.558	210.191	167.014	353.089	665.928	0
Chile	943.416	1.590.071	242.242	216.600	177.061	155.662	0

En 2017
USD
3,91/kg

PERU
1º mayor
PROVEEDOR del
Brasil
2000 a 3200
TON/año



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

UVA FRESCA – Importación brasilera – *Valor FOB (USD)*

NCM 0806.10.00 – Uvas frescas

Pais	2009	2013	2014	2015	2016	2017	ene-2018
Chile	12.828.213	43.466.944	47.301.298	36.956.724	30.767.570	29.248.621	700.941
Peru	135.846	1.798.788	6.629.415	4.885.560	7.646.918	4.729.591	1.023.020
Argentina	8.062.155	10.558.621	4.852.008	5.636.226	5.771.032	3.302.565	363.340
Itália	40.411	2.303.222	2.274.045	1.856.161	1.002.856	1.442.078	0
España	253.794	505.467	716.423	257.656	628.571	403.978	0
EUA	283.233	205.104	166.753	65.265	21.093	17.056	0
México	93.644	742.610	398.096	307.654	0	0	0

PERU
2° mayor
PROVEEDOR del
Brasil
3 a 4 mil
TON/año



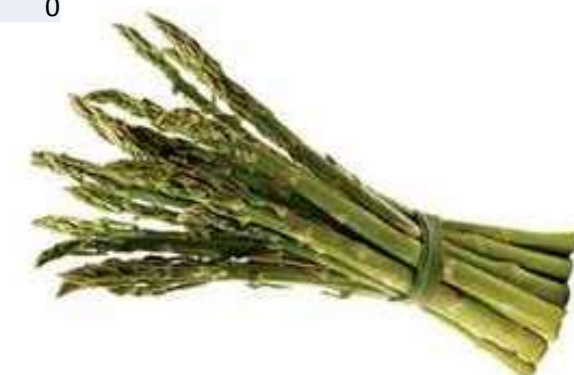
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

ESPARRAGO FRESCO – Importación brasilera – Valor *FOB (USD)*

NCM 0709.20.00 – Aspargos frescos ou refrigerados

Pais	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Peru	1.022.128	3.606.058	3.992.662	3.781.019	3.634.404	4.508.434	384.086
Chile	22.660	0	0	0	0	0	0
China	0	7.464	0	0	0	0	0
Estados Unidos	0	10.170	16.980	0	0	13.050	0
Itália	68	0	0	0	0	0	0

PERU
1° mayor
PROVEEDOR del
Brasil
500 a 1300
TON/año



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

QUINUA – Importación brasilera – Valor *FOB (USD)*

NCM 1008.50.90 – Quinoa (*Chenopodium quinoa*)

País	2009	2013	2014	2015	2016	2017	ene-2018
Peru	0	1.559.929	4.726.833	2.358.661	1.818.763	2.029.036	145.510
Bolivia	0	2.753.694	1.505.456	868.144	393.036	494.272	66.625
Italia						1.599	
EUA						674	
Israel	0	0	0	67	0		

PERU
1° mayor
PROVEEDOR del
Brasil
400 a 963
TON/año



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

AJO FRESCO – Importación brasilera – Valor *FOB (USD)*

NCM 0703.20.90 – Alhos frescos ou refrigerados

Pais	2009	2013	2014	2015	2016	2017	ene-2018
Argentina	51.923.020	100.962.144	82.414.883	66.041.258	124.875.554	148.233.100	17.529.352
China	61.707.100	113.410.732	81.426.485	95.478.376	160.184.748	98.406.972	3.550.666
España	2.702.245	3.182.693	6.166.309	13.311.318	32.976.939	29.016.915	117.842
Chile	521.410	840.167	561.120	732.843	3.217.992	9.244.179	1.169.650
Peru	0	346.326	114.526	49.274	3.551.329	1.387.211	146.456
Portugal	0		0	43.185	216.934	366.089	0
Jordania	0		0	0	79.804	335.324	51.943
México	1.308.112		611.689	0	2.100.597	276.382	0

PERU
1° mayor
PROVEEDOR del
Brasil
50 a 1464
TON/año



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

PASTA DE CACAO – Importación brasilera – *Valor FOB (USD)*

NCM 18032000– Pasta de cacau Total ou parcialmente desengordurada

Pais	2009	2013	2014	2015	2016	2017	ene-2018
Indonésia	1.661.361	14.444.636	6.285.222	8.454.565	17.747.745	12.536.120	772.988
Países Baixos	7.368	1.139.047	1.885.396	974.069	2.134.226	2.822.927	420.314
Estados Unidos	543.190	106.403	0	174.487	597.475	1.088.112	95.501
Peru	382.562	0	1.830.932	2.804.682	2.996.277	716.373	0
Costa do Marfim	1.353.388	1.344.636	8.728.450	8.826.005	6.607.010	0	0
Gana	4.284.023	542.520	1.415.231	33.497	1.132.255	0	0
Equador	0	0	1.578.143	0	776.623	0	0



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

NUEZ DEL BRASIL – Importación brasileira - Valor FOB (USD)

NCM 08012200– Castanha do Pará

Pais	2009	2013	2014	2015	2016	2017	ene-2018
Bolivia	50.243	137.613	2.378.772	293.461	665.697	4.381.609	0
Peru	0	122.947	539.206	132.991	1.548.706	1.264.262	0
Brasil	88	0	0	0	0		



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

MACA – Importación brasileira - *Valor FOB (USD)*

NCM 11062000 - Farinhas, sêmolas e pós, de sagu ou das raízes ou tubérculos, da posição 07.14

Pais	2009	2013	2014	2015	2016	2017	ene-2018
Peru	2.160	276.982	263.903	320.623	399.769	681.770	66.679
China	0	1.107	0	417	17.030	0	0
Estados Unidos	0	0	1.829	2.346	803	632	0
Bolivia	0	1.810	0	0	0	2.851	23.400
Espanha	0	0	0	29.146	0	0	3.572
Tailandia	0	0	20.045	0	0	0	0

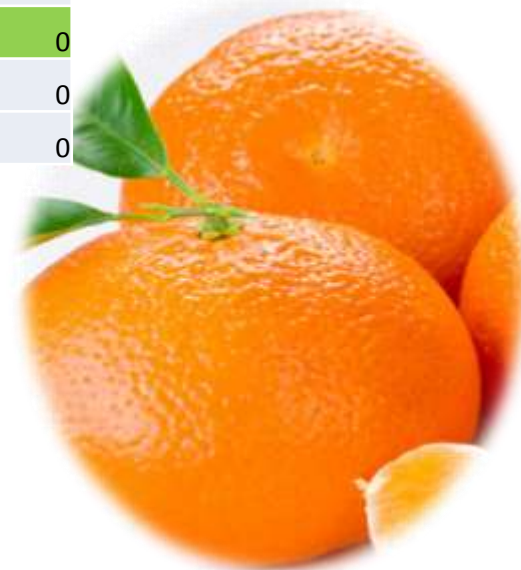


EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

MANDARINA – Importación brasilera – Valor *FOB* (USD)

NCM 08052000 - Tangerinas, mandarinas e satsumas; clementinas, wilkings e outros frutos cítricos híbridos semelhantes, frescos ou secos

Pais	2009	2013	2014	2015	2016	2017	ene-2018
España	564.957	4.515.481	5.224.103	4.567.928	4.595.554	0	0
Uruguay	678.003	3.933.234	3.752.786	2.558.136	2.864.466	0	0
Peru	0	0	0	0	87.330	0	0
Francia	0	0	0	0	5.050	0	0
Chile	0	0	0	11	0	0	0



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

ARÁNDANOS – Importación brasilera – Valor *FOB (USD)*

NCM 0810.40.00 - Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos

Pais	2009	2013	2014	2015	2016	2017	ene-2018
Chile	129.613	273.164	649.305	570.713	456.398	607.154	61.672
Estados Unidos	85.177	354.233	568.700	501.360	514.092	489.212	0
Argentina	0	591.927	814.896	541.791	337.286	420.203	0
Peru	0	0	0	0	0	166.472	6.163
Uruguay	0	81.680	22.507	2.820	0	45.801	0
Portugal	3.820	0	13.017	64.085	25.140	6.909	0
Reino Unido	0	0	75	394	113	1.612	0
Canadá	0	0	57.057	274.119	0	0	0
China	0	154.250	489.471	0	145.076	0	0
Colômbia	0	0	0	0	73	0	0
España	0	12.468	0	0	0	0	0

Fuente: Ministério de Desenvolvimento,
Indústria y Comércio Exterior del Brasil -
M(DIC) (2017)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

Primera exportación de granadilla peruana a Brasil



Noticias
Relacionadas

Gobierno aprueba
"Calendario Nacional de
Ferias y Eventos
Agropecuarias Año 2018"

Agr: se habilitarán
400,000 hectáreas de
cultivo para fines de
exportación en la costa

Perú busca mejorar
acceso de espárragos y
arándanos al mercado
estadounidense

Frutas: Envíos peruanos
crecen 20% y suman
US\$ 2,025 millones a
noviembre 2017

Agroexportaciones
peruanas llegan a 148
países y crecen 9% a
noviembre 2017



Perú inicia exportaciones de granadilla a Brasil

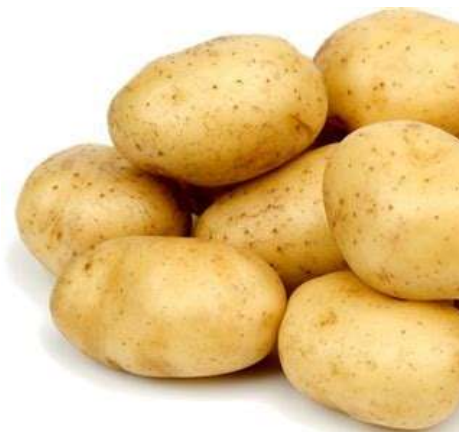
Fruta fue producida en Oxapampa (Pasco)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

Exportación de papa blanca YUNGAY a Rio Branco



N° 001/18

**ORDEM DE COMPRA
A.C.D.A IMP. EXP. LTDA**

I. DADOS DO IMPORTADOR					
1. NOME:	A.C.D.A. IMP. EXP. LTDA				
2. CNPJ:	84.308.980/0008-90				
3. ENDEREÇO:	RODOVIA AC-40, KM 6, B. VILA ACRE, RIO BRANCO - ACRE				
4. RESPONSÁVEL:	ADEM ARAUJO				
5. TELEFONE:	(08) 3216-3100				
II. DADOS DO EXPORTADOR					
1. NOME:	COOPAGROS - COOPERATIVA AGRARIA DE SERVICIOS MULTIPLES				
2. CNPJ (PUC):	2049120438				
3. ENDEREÇO:	AV. AREQUIPA 312, PLAZA DE ARMAS DE KISHUARÁ				
4. RESPONSÁVEL:	GERMAN SALDANA MORALES				
III. TÉRMINOS DA NEGOCIAÇÃO					
1. INCOTERM	CARRIAGE PAID TO (CPT) - RIO BRANCO/ACRE				
2. MEIO DE TRANSPORTE	TERRESTRE				
3. FORMA DE PAGAMENTO	50% DEPÓSITO BANCÁRIO ANTECIPADO, 50% POSTERIOR À ENTREGA DO PRODUTO.				
4. LUGAR DE ENTREGA	RIO BRANCO - ACRE				
5. DATA PREVISTA DE EMBARQUE	ATÉ 27 DE ABRIL DE 2018				
III. DETALHES DO PEDIDO					
Item	Quant.	UND	DESCRIÇÃO	PREÇO (KG)	SUB TOTAL USD
1	400	SACA 50KG	BATATA BRANCA-YUNGAY (Calibre 8cm - 10cm)	USD	4.400,00
Serviço de Frete: Urucos (Cuaqui) - Rio Branco (Acre)					3.000,00
TOTAL					\$ 7.400,00


 Responsável
 84.308.980/0008-90
 INSC. EST. 010021700155
 A.C.D.A. IMPORTAÇÃO E
 EXPORTAÇÃO LTDA
 Rua AC 40 Km 6, B. V.
 Vila Acre - CEP 69208-710

Rio Branco - Acre, 17 de Abril de 2018

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Productos Agrícolas peruanos liberados para ingresar al Brasil (37)



Propagación	Fresco		Granos	Secos
Calabacín, s	Palta	Manzana	Kiwicha	Tabaco, hojas
Lechuga, s	Ajo	Pera	Café	Orégano
Maní forrajero, s	Espárrago	Repollo	Chía	Hongos comestibles
Coliflor, s	Papa	Mandarina	Ajonjolí (2)	
Kudzu, s	Betarraga	Tangelo	Quinua	
Sandía, s	Cebolla	Tomate (*)		
Melón, s	Zanahoria	Uva		
Pijuayo, s	Frijol (3)	Arándano		
Tomate, s		Granadilla		



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Negociaciones para ingreso de nuevos productos al Mercado brasilero

Participación activa en los procesos de Negociaciones Internacionales del ACE 58, y Normas Fitosanitarias y Sanitarias, para permitir el acceso de nuevos productos peruanos en el mercado brasilero

Productos en proceso de negociación para su acceso al Mercado de Brasil

Café Verde , grano (mercado abierto)

Mandarina, fruto fresco (mercado abierto)

Chía, grano (mercado abierto)

Flores, cortadas

Vid, plantas injertadas, raíz desnuda, estacas enraizadas

Pimientos frescos

Granadilla, fruto fresco (mercado abierto)

Chirimoya, fruto fresco

Granada, fruto fresco

Arándano, fruto fresco (mercado abierto)

Tomate, fruto fresco (restringido a Pachacamac)

Tuna, fruto fresco

Fuente: OCEX Brasil

Langostinos (Mercado abierto)

Haba, grano

Pallar, grano

Leche evaporada, leche UHT, leche condensada y quesos de la especie bovina

Leche y productos lácteos de ovino y caprino

Huevos de Aves

Tripas no destinadas al consumo humano

Harina de rumiantes (mercado abierto)

Yema deshidratada

Hongos comestibles (mercado abierto)

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

Ranking de productos naturales en el mercado brasileiro

QUINOA

1° mayor
PROVEEDOR



ASPARAGUS

1° mayor
PROVEEDOR



CACAU

4° mayor
PROVEEDOR



OREGANO

1° mayor
PROVEEDOR



UVA

2° mayor
PROVEEDOR



**CASTANHA
DO PARA**

2° mayor
PROVEEDOR



MACA

1° mayor
PROVEEDOR



AZEITONAS

3° mayor
PROVEEDOR



ALHO

4° mayor
PROVEEDOR



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

Nuevas Oportunidades en mercado brasileiro

MARACUYA DOCE



FRUTA DA ROMA



PIMIENTOS



CAFÉS ESPECIAIS



PAPRIKA



MANDARINA



FRIJOL CASTILLA



FUNGOS SECOS



SACHA INCHI



KIWICHA



ABACATE



MIRTILO



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

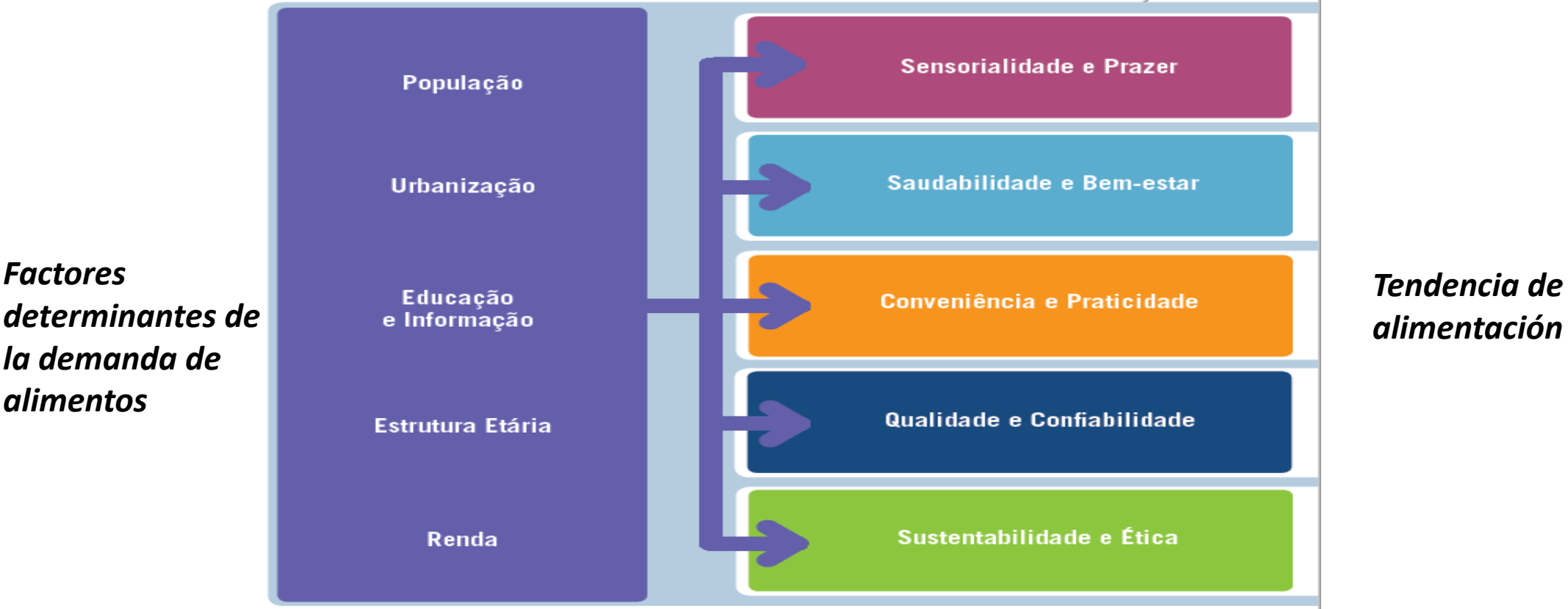
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Gastronomía peruana en Brasil, contribuye a incremento de exportaciones



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

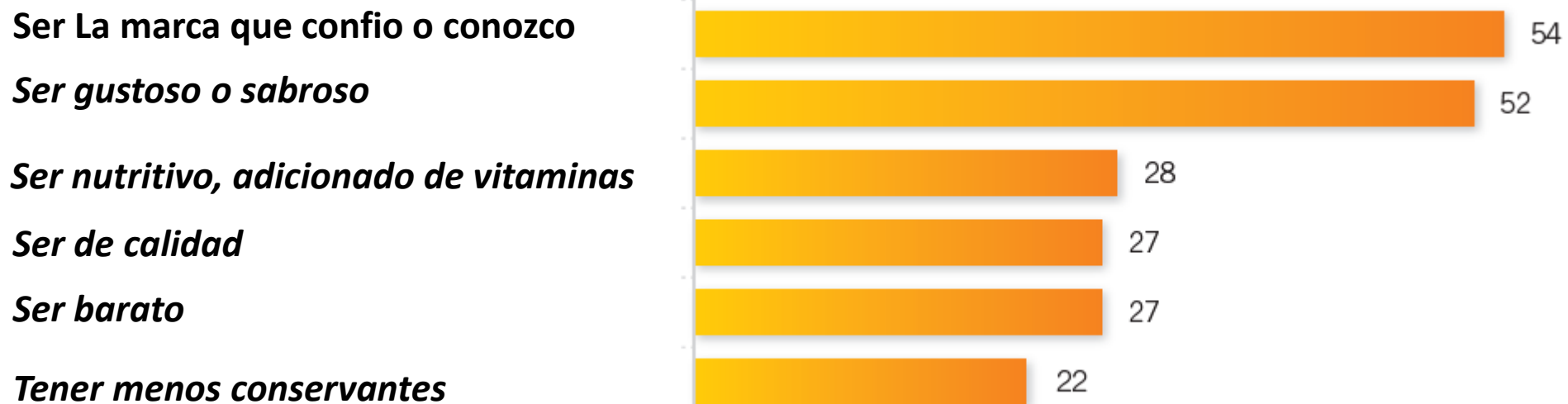
La tendencia del Consumo de alimentos en Brasil



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

La tendencia del Consumo de alimentos en Brasil

BRASIL: ASPECTOS CONSIDERADOS IMPORTANTES EN LA HORA DE EXPERIMENTAR UN NUEVO PRODUCTO (%)



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

La tendencia del Consumo de alimentos en Brasil



Azeite com assinatura do chef Ferran Adrià; água mineral aprovada por associação de sommeliers, presente em bons restaurantes



Experiência em casa da alimentação fora do lar: batatas fritas (fast-food), leite macchiato (cafeteria), chocolate (sobremesa de restaurante), pizza (pizzaria), sobremesa (confeitaria), macarrão (restaurante italiano)

Convergência de sensorialidade com conveniência



Refeição com mensagem enfatizando a importância de reunir a família em torno da boa mesa, refeição tamanho família

Produtos com receitas tradicionais e referência a entes queridos: purê de batata (receita típica alemã), pizza (casa da mãe)

Produtos para compartilhar e para presentear

Consumo de alimentos relacionados con gastronomía y cocina casera

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

La tendencia del Consumo de alimentos en Brasil



Produtos mais "leves": *light* com redução de gordura, sódio, açúcar, aditivos, à base de soja etc.



Produtos naturais, puros, integrais



Produtos de elevado teor nutritivo: romã, frutas vermelhas (*superfruits*), flocos de algas marinhas (*superfoods*)



Produtos fortificados com vitaminas, sais minerais, fibras etc.



Produtos frescos, minimamente processados, saladas pré-lavadas e embaladas (*produtos fresh-cut*)

Consumo de alimentos relacionados con alimentación saludable y mas nutritiva

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

La tendencia del Consumo de alimentos en Brasil



Produtos sem açúcar, sem calorias, com calorias controladas



Produtos funcionais para "queimar" calorias

Consumo de alimentos relacionados con dietas



Produtos para dietas de redução do peso



Produtos para satisfação do apetite



Produtos para vegetarianos, celiacos

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

La tendencia del Consumo de alimentos en Brasil



Produtos para saúde gastrointestinal



Produtos para saúde cardiovascular:
margarina funcional para reduzir colesterol,
cereal com fibras e antioxidantes



Produtos para o fortalecimento dos ossos



Produtos com propriedades antioxidantes:
bebidas de frutas, chá, frutas desidratadas e cereal



Produtos para o fortalecimento do sistema imunológico

Consumo de alimentos relacionados con prevención de problemas de salud

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

La tendencia del Consumo de alimentos en Brasil



Bebidas energéticas para diferentes tipos de público: jovens, esportistas, trabalhadores



Produtos relacionados a estados de ânimo (moodproducts): para alegrar, encorajar, relaxar, equilíbrio interior



Produtos de propriedades cosméticas: sorvete, iogurte e bebida funcional, leite, café em pó, mistura em pó para bebidas, com ingredientes benéficos para hidratação e beleza da pele, suplemento alimentar que aumenta a resistência da pele aos raios UV

Consumo de alimentos relacionados con productos funcionales para el bienestar

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

La tendencia del Consumo de alimentos en Brasil



Diferentes categorías de productos orgánicos: sopa pronta, mistura para bolo, cacau, azeite extravirgem, doce de leite, achocolatado em pó, chocolate, bolo, café, arroz, chá-mate

Diferentes categorías de productos *all natural*: chocolate, pizza, sorvete, mistura para bolo, embutido, chips de arroz e feijão, ketchup

Consumo de alimentos relacionados con diferentes categorías de produtos naturales y organicos

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

La tendencia del Consumo de alimentos en Brasil



Consumo de alimentos relacionados con sellos y certificaciones internacionales asociados a calidad y seguridad alimentaria



Certificados de garantía: produção local, produto vegetariano, produtos kosher

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS AL BRASIL

Para su comercialización, los productos orgánicos deben ser certificados por organismos acreditados en el Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento – MAPA de Brasil.

Base Legal

El cultivo y comercialización de productos orgánicos en el Brasil fueron aprobados por la Ley 10831/2003, siendo reglamentado por el Decreto 6323/2007.



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

CERTIFICADORAS – ORGANICO BRASIL

Actualmente el MAPA tiene acreditadas a 11 certificadoras:

- Instituto de Tecnologia do Paraná (TECPAR),
- IBD Certificações Ltda.,
- **Ecocert Brasil Certificadora Ltda.,**
- Agricontrol (OIA) Ltda.,
- IMO Control do Brasil Ltda.,
- Cugnier Certificadora,
- Instituto Nacional de Tecnologia (INT),
- Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA),
- Insituto Chão Vivo de Avaliação da Conformidade,
- **Kiwa BCS OKO-Garantie do Brasil Ltda. y,**
- Savassi certificação de Serviços Administrativos Ltda.



NOTA: ECOCERT y KIWA están registradas ante el SENASA de Perú y son las empresas que pueden certificar la producción nacional para exportar al mercado brasileiro.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

SELLO ORGANICO BRASIL

A través de la Instrucción Normativa Nº 50/2009 se instituyó el sello único oficial del Sistema Brasileiro de Evaluación de la Conformidad Orgánica, y que dispone que solo podrán hacer uso de este sello los productos orgánicos provenientes de unidades de producción controladas por organismos de evaluación de conformidad acreditados por el MAPA.

El sello es utilizado para identificar al producto orgánico y va colocado en el envase para venta para consumo directo.

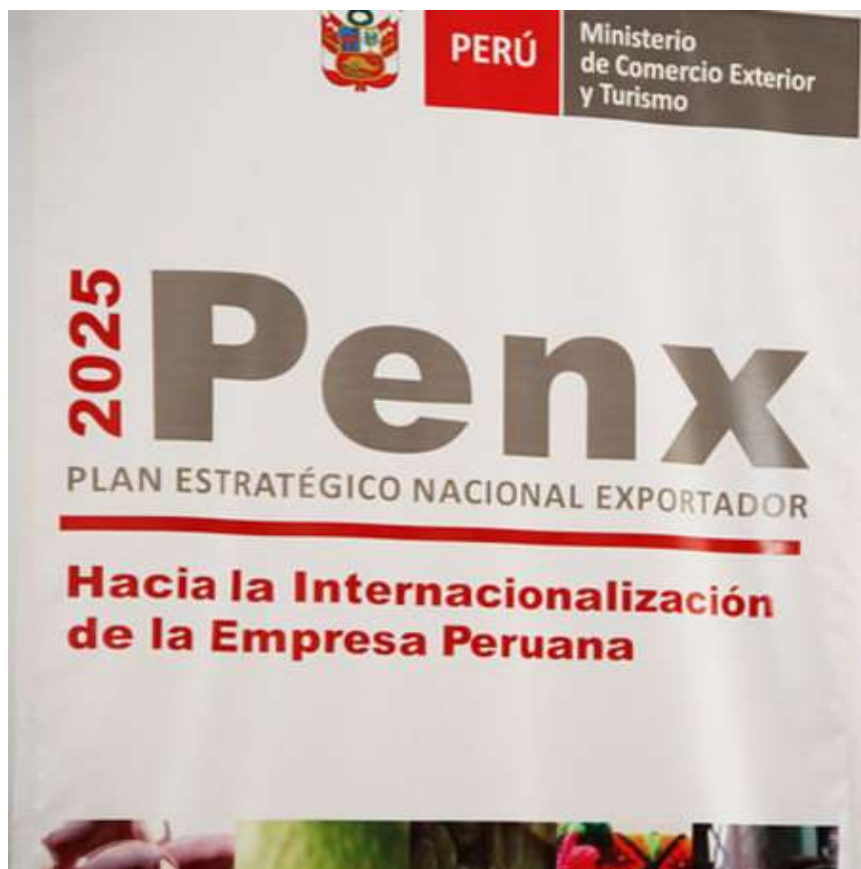
En la comercialización (exportación) de productos a granel no se requiere.



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

Plan de Acción 2018 para desarrollar el mercado brasileiro



El Plan de Acción 2018, de la OCEX Brasil se sustenta en el Plan Estratégico Nacional Exportador 2025 (PENX 2025) orientado a impulsar un crecimiento sostenible y diversificado de las exportaciones peruanas, contando como objetivo principal la internacionalización de las empresas peruanas.

PENX 2025 se sustenta en el desarrollo de cuatro pilares:

- I. Internacionalización de la empresa y diversificación de mercados,
- II. Oferta exportable diversificada, competitiva y sostenible,
- III. Facilitación del comercio exterior y eficiencia de la cadena logística internacional y
- IV. Generación de capacidades para la internacionalización y consolidación de una cultura exportadora.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

2018 - Programas de Internacionalización para productos naturales

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Programas de Internacionalización y Centros de Venta

PLATAFORMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN EN EL MERCADO BRASILEIRO

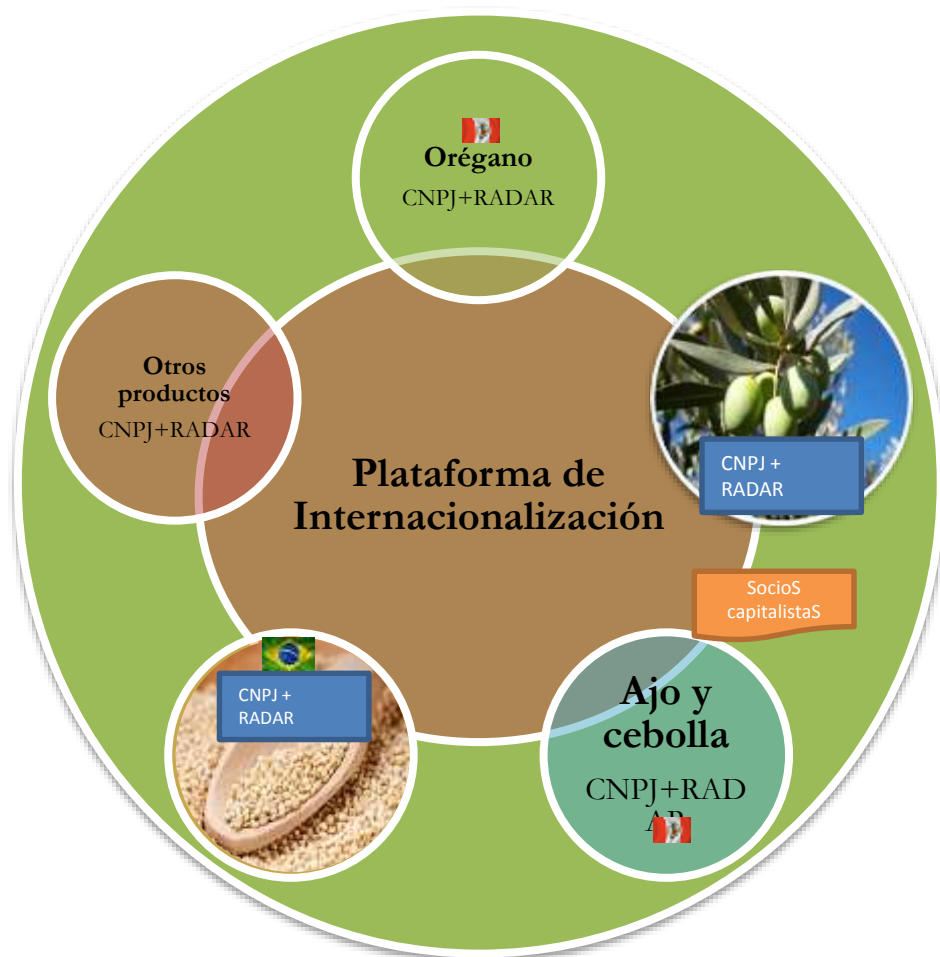
PERU Ministerio de Comercio Exterior y Turismo OFICINA COMERCIAL DEL PERÚ EN BRASIL

- AM** - Instalación de ANTENA COMERCIAL EN MANAUS - Para fortalecer el comercio via Irsa Norte e Hidrovia Amazonica
- AC** - Plataforma de Internacionalización en los Estados de Frontera - Consolida Brasil, Fortalecimiento comercio ruta Interoceánica
- ES** - Plataforma de Internalización del sector Autopartes, Manufacturas Diversas -Productos y Servicios para la Minería
- SP** - Plataforma de Internacionalización del Sector Confecciones - SHOWROOM DAS CONFECÇÕES PERUANAS
- RJ** - Plataforma de Internacionalización del Sector Agro - EMPORIO AGRO PERUANO
- SP** - Plataforma de Internacionalización para empresas prestadoras de servicios PERÚ SERVICE 2.0

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Plataforma de Internacionalización del Sector Agro – EMPORIO AGRO PERUANO



¿QUÉ ES EL EMPORIO AGRO PERUANO?

EMPORIO AGRO PERUANO es una Plataforma de Internacionalización, especializada en productos agroindustriales peruanos importados directamente por pequeños y medianos productores agrícolas que legalmente constituyen sus empresas en Brasil.

Bajo esta modalidad las operaciones administrativas, logísticas y comerciales se centralizan, reduciendo el impacto de los costos de internacionalización y la puesta en marcha (*start up*) de las actividades comerciales en Brasil.

La estrategia comercial consiste en atender a distribuidores mayoristas y minoristas que no tienen cultura de importación y ni condiciones operativas.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Plataforma de Internacionalización del Sector Agro – EMPORIO AGRO PERUANO



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Plataforma de Internacionalización del Sector Agro – EMPORIO AGRO PERUANO



¿QUÉ TE BRINDA
EL EMPORIO AGRO
PERUANO



I. Showroom permanente

- Exhibición de productos
- Servicios de atención al cliente
- Sala de reuniones
- Promoción en ferias y eventos de negocios.



II. Plataforma de servicios

- Nacionalización de la mercadería
- Supervisión de Stock
- Coordinación y control del proceso de importación
- Facturación y despacho de mercadería



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

¿CUÁL ES EL PERFIL DEL CLIENTE OBJETIVO?

Prioridad 1: Distribuidoras de alimentos

- No tienen cultura de importación.
- No quieren lidiar con burocracia del comercio exterior.
- Cuentan con red de clientes mayoristas y minoristas en todo el país.
- Mueven grandes volúmenes semanales.



Prioridad 2: Emporios y bodegas

- Se abastecen de las distribuidoras e importadoras.
- Compran pequeñas cantidades con alta frecuencia.
- Compran a crédito de 21 a 42 días.



Prioridad 3: Envasadoras de alimentos (Food Service)

- Especializadas en el fraccionamiento de alimentos.
- La mayoría se abastece en el mercado local (garantía).
- Trabajan con marca propia y de terceros.



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

Prioridad 4: Industrias de alimentos

- Utilizan diversas materias primas importadas.
- Muchas pequeñas y medianas se abastecen en el mercado local
- Demanda garantía del proveedor (calidad y entrega oportuna).



Prioridad 5: Redes de supermercados

- Trabajan con producto terminado (industrias de alimentos).
- Trabajan con varias importadoras y distribuidoras.
- Exigencias elevadas al proveedor.



Prioridad 6: Importadoras distribuidoras

- Aprovechan oportunidades comerciales.
- Tienen amplia cultura de importación.
- Trabajan con Importación de terceros (trading companies).
- Trabajan con mas de 200 ítems y con pedido mínimo



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

¿CUÁLES SON LOS PRODUCTOS PRIORIZADOS?

Son productos con alta demanda y rotación. Se encuentran desarrollados en el mercado local



Aceituna en conserva



Quinoa (grano, hojuela y harina)



Orégano deshidratado

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

PRODUCTOS SECOS DE INTERES CRECIENTE

Productos con alta demanda, pero aun no han sido desarrollados ampliamente. Oportunidades crecientes.



Paprika en polvo



Frijol Castilla



Pallares (Feijao Fava)

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

SUPERFOODS DE INTERES CRECIENTE

Sus beneficios a la salud humana vienen difundiéndose ampliamente y con esta su consumo.



Ajo fresco

Blueberry fresco

Cebolla fresca

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

SUPERFOODS DE INTERES CRECIENTE

Sus beneficios a la salud humana vienen difundándose ampliamente y con esta su consumo.



Maca en harina



Algarrobo en polvo



Sacha Inchi en polvo y aceite

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

SUPERFOODS DE INTERES CRECIENTE



Cacao en polvo y nibbs

Yacon el polvo y chips

Aguaymanto deshidratado

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Show Room



LA ESTRATEGIA COMERCIAL

- Venta directa en el mercado local
- Despacho inmediato con factura
- Garantía de abastecimiento frecuente
- Garantía de calidad estandarizada

Prospección de mercados



Ruedas de negocios



Visitas comerciales



Ferias de alimentos



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

2018 - Principales actividades OCEX BRASIL – Sector alimentos

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

MISIÓN DE PROSPECCIÓN COMERCIAL DEL MERCADO DE ALIMENTOS EN BRASIL Sao Paulo y Rio de Janeiro 19 al 23 de Marzo 2018



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

PROSPECCIÓN DE ALIMENTOS EN LA RUTA DE LA HIDROVIA AMAZÓNICA
Manaus, 05 al 13 de Mayo 2018



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

PARTICIPACIÓN EN FERIA DE SUPERMERCADOS – APAS SHOW 2018
Sao Paulo, 07 al 10 de Mayo 2018



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

VISITAS EMPRESARIALES A ZONAS DE COMERIO DE ALIMENTOS
Sao Paulo, 09 al 11 de Mayo 2018



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

PROMOCION PAPA PERUANA EN ESTADOS DE FRONTERA Rio Branco, 31 de Mayo al 15 de Junio 2018



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES
Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

PARTICIPACION EN FERIA DE ORGANICOS - BIOFACH SUDAMERICA
Sao Paulo, 06 al 09 de Junio 2018



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

PARTICIPACIÓN EN FERIA DE TECNOLOGIA ALIMENTARIA – FISPAL FOOD SERVICE Sao Paulo, 12 al 15 de Junio



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

PARTICIPACIÓN FERIA DE INGREDIENTES ALIMENTARIOS – FOOD INGREDIENTS Sao Paulo, 21 al 23 de Agosto 2018



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

***MISION DE COMPRADORES BRASILEROS A EXPOALIMENTARIA 2018
Lima, 25 al 28 de Setiembre 2018***

ENTREVISTAS EMPRESARIALES
EN STANDS
EXPOALIMENTARIA
26 al 29 de Setiembre 2018



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Instalación de Antena comercial en Manaus - AMAZONAS

Visita de prospección logística Paita – Yurimaguas
(Oct-17)



CORREDOR IIRSA NORTE, Conexión por la Hidrovia Amazónica a Manaus



Se proyecta el arribo de carga de importación para la Zona Franca de MANAUS a través del puerto de Paita, recorriendo la IIRSA Norte hasta el Puerto COPAM (Yurimaguas) y descendiendo por la hidrovia fluvial hasta Manaus (11 días). A su vez, permitirá el ingreso de la oferta exportable de la Macro región norte del Perú hacia el norte de Brasil.

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasilero

Instalación de Antena comercial en Manaus - AMAZONAS

Fortalecimiento del Comercio de las Regiones amazónicas y creación del Comercio en la Ruta de la Hidrobia Amazónica

EXPORTACIONES DE ALIMENTOS INDUSTRIALIZADOS

La división de alimentos para la industria de panificación y productos de consumo masivo conocieron el potencial mercado de MANAUS, donde se proyecta la exportación de harina de trigo, galletas, salsas peruanas y fideos.

El canal logística será la hidrovía del amazonas IIRSA NORTE.



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Sector Agropecuario: Oportunidades en el mercado brasileiro

Promoción de productos naturales en Brasil 2019

PARTICIPACION FERIAS 2019



MISIONES DE PROSPECCIÓN COMERCIAL



ESPACIO EMPRESARIAL EN BRASIL

Coworking : Preparación de Agendas para la Visita de Negocios de empresarios peruanos

Showroom :

- SHOWROOM DAS CONFECÇÕES
- EMPORIO AGRO PERUANO
- PLATAFORMA PARA AUTOPARTES
- PERU SERVICE 2.0

Coaching de Internacionalización: Preparación de pequeños y medianos empresarios para su instalación en Brasil. Organización de Misiones de Prospección,

Informes:

OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Ave. Brigadeiro Luis Antonio 4187 – Jardim Paulista CEP 01401-002 – São Paulo

Tel.: +55 11 50952627

